



X Edizione

The Future Starts With You

012 ACCA DE MY



Call per Imprese Innovative e Abitanti



2023

Imprese che insegnano a fare impresa.

*Un percorso gratuito di alta formazione con grandi partner nazionali.
Grazie alla collaborazione tra Appenninol'Hub e 012factory,
l'Academy ti accompagna nella creazione e nella trasformazione
di aziende innovative, e di imprese abitanti con economie solide
per rigenerare territori e comunità.*

Appenninol'Hub è un progetto ideato dall'Associazione di Promozione Sociale Figli del Mondo, che dal 2002 ha creato e coordinato decine di progetti a Impatto Sociale, sviluppando reti di collaborazione tra imprese, professionisti, enti pubblici e del terzo settore. L'attività consiste nel supportare e accompagnare percorsi di sviluppo economico-sociale, innovazione, pianificazione strategica territoriale, incubazione d'impresa e di Cooperative di Comunità che vedono protagoniste le Comunità e i loro Abitanti, in particolare nelle Aree Interne del Paese con l'obiettivo di combattere lo spopolamento, sviluppare resilienza, generare occupazione con pratiche sostenibili e di responsabilità sociale.

Con lo stesso approccio partecipativo, ideiamo e sviluppiamo progetti in linea con le strategie PNRR, FESR e Agenda 2030 Onu in alleanza con Amministrazioni Pubbliche Locali, Comunità, Imprese ed Enti Privati. Dal suo 1° anno di attività Appenninol'Hub è stato riconosciuto migliore "proposta di community building" per le aree interne del nostro Paese sia dal Premio Nazionale WelfareCheImpresa che dalla competition nazionale RoadtoSocialChange, nonché da alcune delle principali organizzazioni come: AICCON, ASVIS, Fondazione Italiana Accenture, Intesa San Paolo, Fondazione Bracco, UniCredit, Politecnico di Milano, TechSoup. Nel 2022 abbiamo lanciato Call Economie Abitanti con la direzione scientifica di Giovanni Teneggi, un concorso per idee organizzato dai 26 enti territoriali aderenti alla Rete Appenninol'Hub, in collaborazione con Primo Miglio – acceleratore di Startup Responsabili e Figli del Mondo Aps. Ci siamo chiesti infatti come sarà l'economia del futuro; come possiamo assicurare benessere diffuso anche nelle aree italiane più interne; aiutare la Natura a rigenerare le risorse invece di consumarle; sviluppare imprese che ricreino condizioni sociali e di resilienza in modo solido e in grado di produrre effetti duraturi nel tempo.

Accompagnare Comunità

Accompagnare le comunità significa, per noi, saper ascoltare vocazioni e aspirazioni senza modelli di riferimento ma con buoni esempi da cui trarre energie e nuove visioni di futuro per dare vita a imprese solide che abilitino le capacità dei luoghi e la partecipazione a una rinascita sociale ed economica delle Aree Interne.

Questa rinascita dell'Appennino e delle Aree Interne, di Borghi e Paesi di tutta Italia, può rigenerare modelli di sviluppo di comunità promossi da "Economie Abitanti" capaci di migliorare le condizioni di vita, sviluppare occupazione e nuovi servizi.

Questo processo può essere favorito da percorsi di accompagnamento verso forme innovative di impresa che forniscano strumenti di sviluppo necessari e rigorosi da declinare nelle specificità del territorio.

La Fondazione Saccone è un hub di competenze e saperi che nasce con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo socio economico del territorio, attraverso attività di studio e ricerca, trasferimento tecnologico e formazione specialistica.

Si configura come “generatore di opportunità”, in grado di valorizzare il capitale umano e favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, e domanda e offerta di innovazione. Si avvale di un Comitato Tecnico Scientifico (CTS) che annovera oltre 40 stakeholder nazionali tra docenti universitari, esperti d'impresa, marketing, innovazione, trasferimento tecnologico, finanza, comunicazione, formazione, che grazie alle loro conoscenze e competenze contribuiscono all'ideazione e alla realizzazione delle iniziative poste in essere dall'ente.

La Fondazione Saccone persegue gli obiettivi dell'Agenda 2030, tra cui: istruzione di qualità, parità di genere, buona occupazione e crescita economica, innovazione e infrastrutture, digitalizzazione, città e comunità sostenibili.

Grazie al contributo professionale dei vari componenti del Comitato Tecnico Scientifico e dei partner, realizza e pubblica con cadenza annuale i “Quaderni scientifici” della Fondazione, incentrati su tematiche ad alto impatto tecnologico e ad elevata rilevanza sociale. È iscritta all'Anagrafe Nazionale per le Ricerche MIUR come Laboratorio di Ricerca. Sviluppa progetti di ricerca applicata, studi e indagini statiche sulle dinamiche socio-economiche e sulla domanda di professionalità espresse dal territorio e dal sistema produttivo. Contribuisce all'individuazione di nuove metodologie e buone prassi nel settore della formazione e del lavoro, anche in relazione alla trasformazione digitale in atto.

Dal 2022 accompagna le aziende del territorio nel processo di innovazione e trasferimento tecnologico attraverso le attività di 012Salerno sede territoriale dell'incubatore certificato MISE 012factory. In particolare, promuove e sviluppa azioni finalizzate alla diffusione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico in tutti i settori produttivi, favorendo il matching tra domanda e offerta di innovazione tra startup, imprese innovative, spin-off universitari, università e centri di ricerca (offerta di innovazione) e aziende, enti e pubbliche amministrazioni (domanda di innovazione).

La Fondazione Saccone è Agenzia Formativa accreditata dalla Regione Campania per attività di progettazione ed erogazione di servizi specialistici di formazione e di aggiornamento di competenze professionali e imprenditoriali. Eroga percorsi formativi rivolti sia a inoccupati e disoccupati (interventi di upskilling e reskilling e riqualificazione professionale) sia al personale (dirigenti, Quadri, ecc.) di aziende pubbliche e private (programmi di aggiornamento professionale e formazione continua) a valere sui fondi interprofessionali. Svolge inoltre percorsi multidisciplinari rivolti a giovani laureati e laureandi. Fiore all'occhiello della Fondazione è il percorso di Alta Formazione “Next Gen Summer School”.



Studio Abiosi

Un team unito da valori e obiettivi comuni, dove confluiscono grande senso etico e deontologico in ogni rapporto con aziende clienti e controparti professionali; impegno, perseveranza e lungimiranza.

Le specializzazioni di Studio Abiosi si sono sviluppate e sono state coordinate in modo tale da conservare il tradizionale rapporto personale e fiduciario “cliente-professionista”, con il supporto di un’organizzazione che valorizza le diverse competenze e un approccio su misura.

Studio Abiosi è organizzato su tre dipartimenti.

- Tax Accounting & Corporate: offre servizi di consulenza fiscale italiana e internazionale rivolta a medie e grandi imprese. Si occupa di rappresentanza fiscale IVA in Italia di soggetti esteri, di gestione degli adempimenti tributari previsti dalla normativa vigente; pianificazione fiscale e tax due diligence; consulenza in materia di bilancio e di corretta applicazione dei principi contabili nazionali e internazionali. Nell’ambito di questo dipartimento sono concentrate anche le attività di consulenza societaria per i Consigli di Amministrazione e le Assemblee delle Società clienti.

- Corporate Finance: offre servizi di consulenza nell’ambito di operazioni di finanza straordinaria per tutte le attività di transaction services, M&A, restructuring advisory, asseverazioni per ristrutturazione del debito e procedure concordatarie.

- Innovation: risponde con maggiore puntualità alle richieste dei clienti che si mostrano sempre più interessati a digitalizzazione e industry 4.0. Per questo motivo Studio Abiosi ha chiesto il supporto di 012factory, per portare le competenze dell’incubatore certificato sul territorio napoletano. È nata così la sede 012Napoli.

Nello studio di viale Gramsci, a due passi dal mare, c’è un’area adibita a co-working per realtà incubate che hanno bisogno di un appoggio in città. Accompagnano inoltre Startup e Micro, Piccole e Medie Imprese innovative in tutto il processo di consulenza e progettazione fiscale di un investimento. Le partnership di 012factory con Invitalia, Cassa Depositi e Prestiti, con il mondo bancario e con i loro 120 partner, permette loro di dare supporto concreto anche per la finanza agevolata. Le esigenze delle aziende per stare sul mercato si sono fatte sempre più concrete e bisognose di risposte immediate, quindi l’evoluzione di Studio Abiosi è stata naturale, così come lo è quella di contribuire a creare un ecosistema dell’innovazione per mettere in contatto le realtà imprenditoriali. La vera sfida di Studio Abiosi è quella di intuire tempestivamente le evoluzioni delle esigenze delle imprese, e avere allo stesso tempo la capacità di soddisfarle sempre. Siamo convinti che, solo e soltanto chi saprà cogliere le opportunità che il mondo delle professioni può offrire anche in un’economia globale, potrà realizzare i propri sogni ad occhi aperti.

012factory Spa Società Benefit è certificata B Corp ed è una delle tre realtà italiane a essere sia Incubatore Certificato (Mise) che Centro di Trasferimento Tecnologico (Unioncamere). Partner del Sistema Invitalia Startup e Investitore qualificato Cassa Depositi e Prestiti, ha le certificazioni UNI 56002 come Sistema di gestione dell'Innovazione e UNI 9002 come Sistema di progettazione ed erogazione della formazione. Insieme a CNA Campania ha costituito il Digital Innovation Hub chiamato CNA Hub 4.0. Nel 2022 arriva il Premio Etica e Legalità di Confindustria. Abbiamo infatti ricevuto il riconoscimento per "Best Practice Impresa Sostenibile" promosso dal Gruppo Giovani di Confindustria Caserta e organizzato insieme a Grale, spin-off dell'università "Luigi Vanvitelli". Oltre alla sede principale di Caserta, ci sono quelle territoriali di Napoli, Rimini, Roma, Salerno, Toscana e Nola. Quest'ultima si trova all'interno del Nola Business Park, l'innovation hub creato con CIS e Interporto Campano. Lavoriamo per far sbocciare l'ecosistema dell'innovazione. Lo facciamo attraverso un sostegno costante alle imprese che vogliono nascere, crescere e consolidare la propria posizione sul mercato attraverso la digitalizzazione e le nuove tecnologie. I nostri dipartimenti di Academy, Incubation, Technology and Innovation Transfer, Study & Research e Digital Services, ci consentono di mettere a punto o di migliorare prodotti, processi e servizi. La nostra attività si traduce nel continuo networking, nella formazione, nell'incontro tra realtà innovative e imprese tradizionali. Dal 2014 portiamo avanti 012Academy, progetto riconosciuto da Repubblica Digitale, l'iniziativa strategica nazionale promossa dal Ministero per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, e coordinata dal Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio.

Ha un valore di 25mila euro a progetto ma è gratuita per tutti, in un'idea di give back intrinseca al mondo dell'innovazione.

Peer Education + Peer Innovation

Iniziamo a Marzo e andiamo avanti fino a Dicembre 2023.

All'interno del percorso assume una grande importanza il tema della valorizzazione delle risorse umane. Attraverso la metodologia della Peer Education, c'è un coinvolgimento diretto per consentire ai partecipanti di sperimentare una specifica forma di apprendimento: esperienze di co-creazione e co-innovazione per collaborare in maniera più strutturata. Oltre alle lezioni e agli incontri tecnici, è quindi necessario promuovere lo sviluppo interiore della persona, con l'acquisizione e il miglioramento di competenze essenziali nella vita quotidiana e ancora di più nel mondo del lavoro.

Utilizziamo l'approccio della Peer Innovation®, metodologia registrata da 012factory attraverso esperienze di co-creazione e di co-innovazione tra "pari" che consentono di collaborare in maniera più strutturata, di essere più competitivi e di unirsi per accelerare innovazioni di processo e di prodotto.

Academy gratuita



*il nostro lavoro
ha un valore
di 25mila euro
per il tuo progetto*





Raccontaci la tua idea

Vuoi rendere innovativa la tua azienda, oppure sei una startup in pre-seed, un team informale o un aspirante imprenditore. Candidati per il tuo posto in Academy. **Hai tempo fino al 24 Marzo.**



Partecipa

Un contatto diretto con tutti i nostri partner top-class expert. Un programma di 6 mesi con 36 advisor, 9 mentor, 12 moduli e Startup Studio.

Approfitta dell'accesso gratuito per sfruttare il tuo talento.



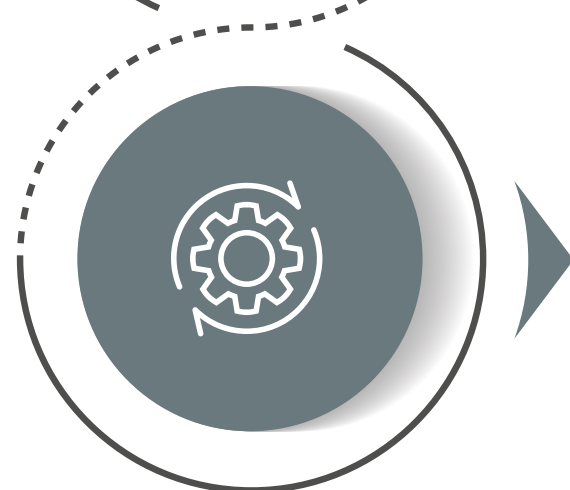
Crea un'azienda innovativa

Attraverso scambio e condivisione di competenze ed esperienze, costituischi la tua impresa e impari come accedere alle forme di finanziamento e a posizionarti sul mercato per entrare nell'**ecosistema dell'innovazione.**



Accedi a 012studio

I progetti selezionati entrano nella seconda fase. Questo ti permette di concretizzare l'idea insieme a un gruppo di imprenditori che conoscono già l'andamento e le **risposte dei mercati.**



Entra nel network

I più interessanti vengono incubati ed entrano a far parte del network di investitori di 012factory, con la possibilità di crescere ulteriormente attraverso modelli di Open e di Peer Innovation.

Il migliore riceve anche un premio di 10mila euro.

Fase 1

12 moduli per fare impresa

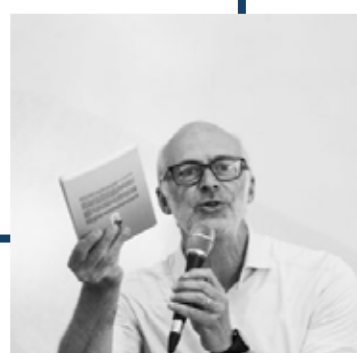
“

Ogni lunedì una lezione frontale online con i mentor a tua disposizione durante la settimana in appuntamenti dedicati.

”

Ogni venerdì incontri gli advisor nelle sedi campane e in quella romagnola, collegate online tra loro.

Il primo approccio con il mondo dell'innovazione. Attraverso una simulazione entriamo subito nel vivo delle necessità per comprendere quale metodologia seguire.

**Giovanni Teneggi**

Direttore Generale di Confcooperative Reggio e incaricato nazionale per le imprese di comunità. Disegna e accompagna imprese comunitarie sui territori e nelle organizzazioni.

**Luca Palermo**

Ricercatore di Storia dell'Arte Contemporanea all'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, e all'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".

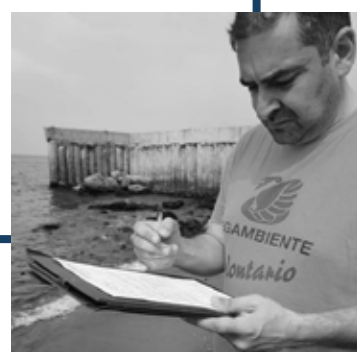
La costruzione del team è fondamentale. Chi presenta la propria idea da solo, impara come trovare le persone con cui portare avanti il progetto. Chi è già in gruppo, apprende come strutturarsi.

**Antonio Furno**

Project Manager di STMicroelectronics. Negli ultimi anni si è specializzato nella creazione e gestione di processi di sviluppo software per applicazioni Advanced Driver-Assistance Systems.

**Elisa Maroncelli**

Presidente Happiness Group Soc Coop, Risorse Umane e Relazioni esterne.

**Francesco Pascale**

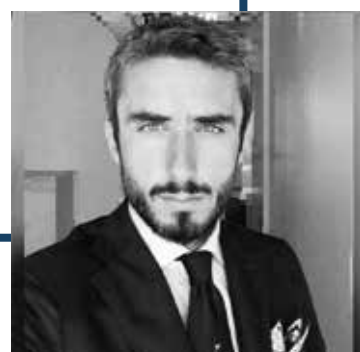
Membro del direttivo di Legambiente Campania e direttore della Cooperativa Sociale Terra Felix che si occupa di sostenibilità ambientale e rigenerazione sociale ed economica di territorio marginali.

Ogni team ha il proprio piano budget da utilizzare durante tutti i moduli. Si tratta di una base che va modificata di volta in volta, perché segue l'evoluzione e la concretizzazione dell'idea.



Vincenzo Durante

Responsabile dell'area "Occupazione" di Invitalia. Coordina la gestione di misure agevolative per la creazione e il consolidamento d'impresa, con particolare riferimento agli incentivi per l'autoimpiego (Resto al Sud e Selfiemployment) e per le imprese non profit (Italia Economia Sociale).



Massimiliano Molese

Presidente e socio di Skynet Technology, leader nel supporto worldwide per il Fashion&Luxury retail. È inoltre AD di due società quotate (Fullsix Spa e Softec Spa) nel settore della comunicazione digitale e innovazione tecnologica.

È importante sapere quali sono i possibili competitor, quali modelli di business adottano e come si muovono. Una ricerca mirata riesce a fornire tutte le risposte necessarie.



Benito La Vecchia

Membro del CdA del Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop e presidente del Consorzio di Tutela della Ricotta di Bufala Campana Dop.



Manuel Lombardi

Presidente di Coldiretti Caserta e ospite esperto nei programmi di Rai, Gambero Rosso Channel e Alice TV. Contadino 4.0, gestisce con la sua famiglia l'agriturismo "Le Campestre".



Appuntamento da remoto sui modelli di business dell'impresa comunitaria e su come fare rete nelle comunità.



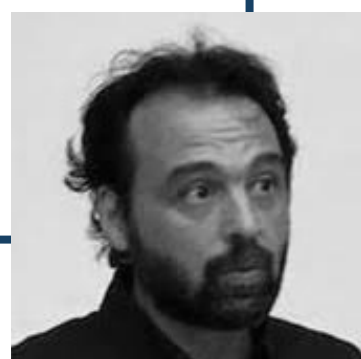
Vincenzo Marino

Direttore Generale di Italia Consulting Network SPA. Si occupa di sviluppo imprenditoriale, manageriale, organizzativo, ed è dirigente nel mondo cooperativo da oltre 10 anni.



Massimiliano Monetti

Vice presidente di IRECOOP - Impresa Sociale Formazione. È inoltre presidente della Cooperativa di Abitazione Urban Solution Soc.



Andrea Zanzini

Appenninol'Hub. Direttore di Figli del Mondo Aps.

Individuiamo insieme i trend per effettuare un'analisi di mercato puntuale.
E identifichiamo quali sono i clienti potenzialmente interessati al prodotto.



Giovanni Caturano

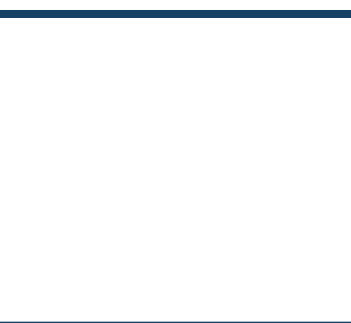
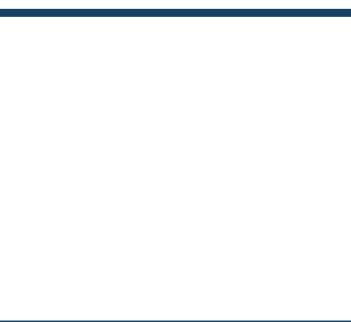
Dirige l'innovazione e la comunicazione di Mare Group, realtà da 30 milioni di fatturato che investe in innovazione e abilita il cambiamento nell'industria, nelle PMI e nei beni culturali.



Vincenzo De Simone

CEO di Genesis Mobile. Accompagna gli imprenditori nell'utilizzo del "navigatore delle relazioni" per permettere alle PMI italiane di entrare in contatto tra loro e di conoscere i propri clienti.

Per definire il prezzo bisogna guardare ai costi, al valore percepito e alle dinamiche del mercato, inquadrando i canali di vendita più adatti ai propri obiettivi.



La prototipazione consente di analizzare il prodotto, raccogliere i feedback e verificarne la sua validità per proseguire sulla medesima strada o apportare dei cambiamenti.



Fabio De Felice

Professore presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e fondatore di Protom Spa, azienda specializzata in servizi di ingegneria avanzata e Digital Transformation.



Eugenio Pisani

Esperto UX Visual Designer e scienziato creativo per il design digitale. È founder e CEO di Spun, la startup per rendere la tecnologia appetibile e utilizzabile da tutti.



Aver costruito un'azienda utile e originale non serve a nulla se nessuno ne conosce l'esistenza. E qui entrano in gioco le strategie di comunicazione.

**Raffaele Cutillo**

Architetto e fondatore dello studio internazionale OfCA Officina Cutillo Architetti. È docente di progettazione architettonica presso il DiARC dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Sulla base degli indicatori KPI stabiliti, verifichiamo se l'impresa sta andando nella direzione giusta o se bisogna modificare alcuni elementi del percorso.



Carlo de Simone

È responsabile Indirect Channels per SIMEST SpA. È stato membro del gabinetto del Ministro del Commercio Internazionale e del Ministro dello Sviluppo Economico.



Raffaella Pignetti

Presidente del Consorzio per l'Area di Sviluppo Industriale della provincia di Caserta dal 2014. È anche componente del Cda della Confederazione Italiana Sviluppo Economico.

Misuriamo i risultati – Approfondimento

Appuntamento online su responsabilità sociale d'impresa, sostenibilità aziendale e Agenda 2030.

Lunedì
12 Giugno
2023



Giovanni Teneggi

Direttore Generale di Confcooperative Reggio e incaricato nazionale per le imprese di comunità.



Rossella Sobrero

Presidente di Koinètica. Si occupa di sostenibilità e comunicazione sociale.



Marina Kovari

Appenninol'Hub. Si occupa di progetti europei, innovazione sociale e comunicazione.



Samir de Chadarevian

Asvis, Global Impact Solutions Today, Advisor & Research Director "Investing for Global Impact: A Power for Good", ADL Consulting, Comitato Scientifico Italia smART Community.

Laboratorio Teoria del Cambiamento: misurare l'impatto sociale, ambientale, comunitario e istituzionale.

Venerdì
16 Giugno
2023



Vanessa Marotta

Compagnia San Paolo. Esperta di educazione e innovazione sociale.

È arrivato il momento di individuare la struttura societaria migliore per la tua azienda, le forme di tutela della proprietà intellettuale e di inquadramento dei lavoratori.



Sergio Carozza

Specializzato in Diritto del Lavoro, svolge attività di consulenza e assistenza giudiziaria per diverse imprese e organizzazioni sindacali.

Appuntamento in presenza a Rimini su imprese collettive, cooperative e workers buyout

Lunedì
3 Luglio
2023



Pietro Moro

Avvocato. Responsabile Area legale, societaria, compliance di ICN.



Luciano Gallo

Anci Emilia Romagna. Avvocato esperto di rapporti tra Pubblica Amministrazione e Terzo Settore.



Pier Paolo Baroni

Confcooperative. Consulente esperto in WBO, promozione e sviluppo cooperativo.



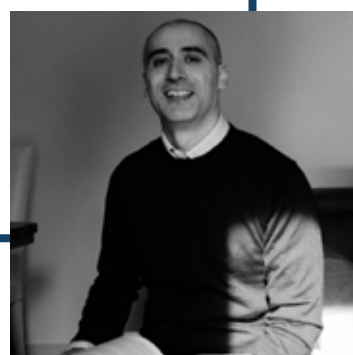
Giovanni Teneggi

Direttore Generale di Confcooperative Reggio e incaricato nazionale per le imprese di comunità.

Il progetto ha bisogno di risorse, quindi è necessario comprendere come accedere alle varie forme di finanziamento disponibili e più adeguate alle proprie finalità.

**Giovanni De Caro**

Strategic and financial advisor. CEO di Volano, società di consulenza che supporta le aziende tecnologiche, e autore per StartupItalia.

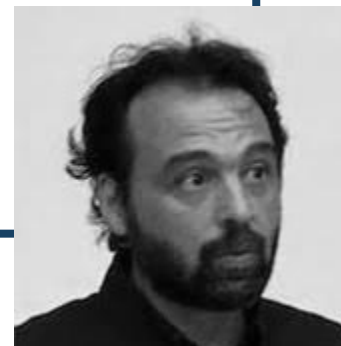
**Alessandro Daraio**

Nucleo di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici della Regione Emilia-Romagna.

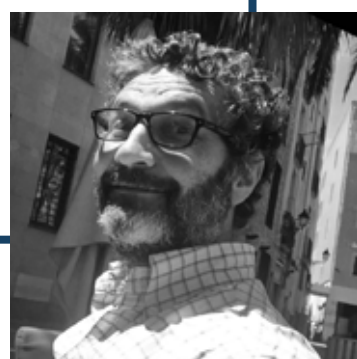
Appuntamento online sulle forme di finanziamento specifico per le imprese comunitarie.



Elena Casolari
Ceo di Opes Italia Sicav.



Andrea Zanzini
Appenninol'Hub. Direttore di Figli del Mondo Aps.



Nazzareno Gabrielli
DG di Banca Etica Rimini.



Alberto Montanari
Emil Banca Credito Cooperativo.
Responsabile dell'Ufficio Terzo Settore.



Carola Carazzone
Segretario Generale di Assifero, vice
presidente Philea- Philanthropy Europe
Association.



Giuseppe Daconto
Fondosviluppo. Referente dell'area Analisi econo-
mica, sviluppo e monitoraggio.



Costruiamo un pitch di successo: avere le idee chiare, sapere quali elementi possono colpire di più gli stakeholder, ed esporre tutto in maniera convincente.

**Federica Tortora**

Specialista per l'Innovazione di Intesa Sanpaolo Innovation Center. Lavora per il gruppo bancario del 2000. Nei primi 15 anni si è occupato di imprese, e ha iniziato a seguire le startup dal 2012.

**Massimiliano Santoli**

Imprenditore, subacqueo e architetto, è amministratore unico di studioesse. È inoltre presidente della Piccola Industria di Confindustria Caserta.

Fase 2

012 Studio

“

Le singole necessità vengono approfondite attraverso
slow meeting dedicati con le 63 startup e PMI innovative
incubate in 012factory.

”



Iniziamo a Settembre
e andiamo avanti fino
all'evento finale di
Dicembre 2023.

Peer Innovation

Utilizziamo l'approccio della Peer Innovation®, metodologia registrata da 012factory attraverso esperienze di co-creazione e di co-innovazione tra “pari” che consentono di collaborare in maniera più strutturata, di essere più competitivi e di unirsi per accelerare innovazioni di processo e di prodotto.

Successo

L'affiancamento ti dà l'opportunità di far crescere il tuo progetto, di aumentare la qualità e di ridurre in maniera significativa i rischi. Il nostro Startup Studio ti consente di accelerare l'idea di business con quella che viene definita imprenditoria parallela per la creazione di nuove startup di successo.

012Academy 2023 - Calendario

Presentazione	Venerdì 24 Marzo 2023 16 > 19, Rimini
Team Building	Sabato 25 e Domenica 26 Marzo 2023 Rimini
Team Building	Sabato 1 e Domenica 2 Aprile 2023 Caserta
1 - Da dove inizio	Lunedì 3 Aprile 2023 18 > 20 - Giovedì 6 Aprile 2023 13 > 18
2 - Chi mi affianca	Martedì 11 Aprile 2023 18 > 20 - Venerdì 14 Aprile 2023 13 > 18
3 - La nostra bussola	Lunedì 17 Aprile 2023 18 > 20 - Venerdì 21 Aprile 2023 13 > 18
4 - Guardiamoci intorno	Mercoledì 26 Aprile 2023 18 > 20 - Venerdì 28 Aprile 2023 13 > 18 - Venerdì 5 Maggio 2023 18 > 20 (online)
5 - Chi compra il prodotto	Lunedì 8 Maggio 2023 18 > 20 - Venerdì 12 Maggio 2023 13 > 18
6 - Pricing e Canali	Lunedì 15 Maggio 2023 18 > 20 - Venerdì 19 Maggio 2023 13 > 18
Team Building	Sabato 20 e Domenica 21 Maggio 2023
7 - Il mio prototipo	Lunedì 22 Maggio 2023 18 > 20 - Venerdì 26 Maggio 2023 13 > 18
8 - Facciamoci conoscere	Lunedì 29 Maggio 2023 18 > 20 - Giovedì 1 Giugno 2023 13 > 18
9 - Misuriamo i risultati e l'impatto	Lunedì 5 Giugno 2023 18 > 20 - Venerdì 9 Giugno 2023 13 > 18 - Lunedì 12 Giugno 2023 18 > 20 - Venerdì 16 Giugno 2023 15 > 18
10 - La parte legale	Lunedì 19 Giugno 2023 18 > 20 - Venerdì 23 Giugno 2023 13 > 18 - Lunedì 3 Luglio 2023 18 > 20 (Rimini)
11 - Il modello finanziario	Lunedì 26 Giugno 2023 18 > 20 - Venerdì 30 Giugno 2023 13 > 18 - Venerdì 7 Luglio 2023 15 > 18
12 - Impariamo a presentarci	Lunedì 10 Luglio 2023 18 > 20 - Venerdì 14 Luglio 2023 13 > 18
Assessment individuale	Luglio 2023 a conclusione della FASE 1
Fase 2	Settembre 2023 Team Building Da Settembre a Novembre Slow meeting individuali
Evento Finale	Dicembre 2023

Mentor

Rita Bellentani
Esperta nell'avvio di imprese
commerciali e agroalimentari



Sebastian Caputo
CEO & Founder



Marco Cocciarini
Esperto in progetti e
servizi turistici



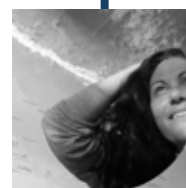
Samir de Chadarevian
Esperto in processi
d'innovazione
e sviluppo sostenibile



Claudio Gionti
Marketing Specialist
& AI Digital Strategist



Marina Kovari
Community Manager
dell'Innovazione Sociale



Michele Lapicciarella
Trainer/Facilitator
in Learning Processes



Elisa Maroncelli
HR Manager e
Imprenditrice



Andrea Moretti
Esperto in controllo di gestione
e pianificazione finanziaria



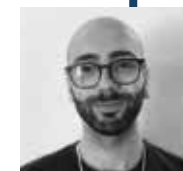
Salvatore Novaco
Project Manager
& Education Expert



Alessandro Pennacchio
Business Development
Specialist



Eugenio Pisani
UX Visual Designer
& Creative Scientist



Graziella Portia
SGI Officer



Lisa Rambaldi
Project Manager
Sviluppo d'Impresa e Startup



Lino Sbraccia
Temporary manager ed esperto
di responsabilità sociale d'impresa



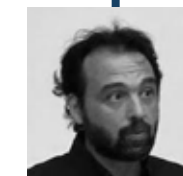
Emanuele Tirelli
Communication
& PR Manager



Enrico Vellante
Founder & European
cooperation manager



Andrea Zanzini
Manager sistemi montani
e Aree Interne



Sponsor



Sede Dell'academy

012factory
Viale Carlo III di Borbone, 8
Caserta

Coordinamento Didattico

Salvatore Novaco

Iscriviti

L'accesso all'Academy è gratuito e a numero chiuso.

Compila il FORM nella sezione dedicata su **www.012factory.it**
e sarai ricontattato per un colloquio preselettivo.

